

**ՏԵՂԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍԱԿԱՆ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ՊԼԱՆ**

Համայնք: Դիլիջան

Երկիր: Հայաստանի Հանրապետություն

Ք.Դիլիջան 2018թ.

**Նախաբան**

Պլանի օրինակն ստանալու համար, խնդրում ենք կապ հաստատել.

Անուն՝ Գոհար Դավթյան

Պաշտոն՝ ՏՏԶ պատասխանատու

Հասցե՝ Տավուշի մարզ ք.Դիլիջան Մյասնիկյան 55

Հեռախոս՝099122299 Ֆաքս՝ 026823607

Էլ հասցե՝ davtyangohar2017@gmail.com

Կայք՝ www.dilijancity.am

1. Ամփոփագիր

Դիլիջան համայնքի տնտեսական զարգացման ծրագիրը մշակվել է «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությանը Դիլիջան համայնքի ադամակցության շրջանակում: Ծրագրում ներկայացվում է Դիլիջան համայնքի տնտեսության ներկա վիճակը, համայնքի ուժեղ և թույլ կողմերը, տնտեսության զարգացման հնարավորությունները և սպառնալիքները, ինչպես նաև առաջարկվում են գործողություններ, որոնք կհանգեցնեն համայնքի տնտեսության գերակա ուղղությունների զարգացմանը:

Ըստ ծրագրով սահմանված համայնքի զարգացման տեսլականի՝

Դիլիջան համայնքը միջազգային տուրիզմի և էկոտուրիզմի զարգացման կենտրոն է, բարձր կենսամակարդակ և զբաղվածություն ունեցող բնակչությամբ: Համայնքը տարածաշրջանային ֆինանսական, կրթական կենտրոն է, որտեղ մատուցվում են հանրային որակյալ ծառայություններ:

 Այս տեսլականին հասնելու համար համայնքը ծրագրով սահմանել է հիմնական նպատակներ, այն է՝

1. Էկոտուրիզմի զարգացման ենթակառուցվածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտների ձևավորում
2. Աշխատուժի հմտությունների զարգացում և համապատասխանեցում շուկայի պահանջներին
3. Զբոսաշրջային պրոդուկտների ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակներում

 Համայնքի տնտեսության հիմնական շարժիչ ուժը զբոսաշրջությունն է։ Գեղեցիկ բնությունը և մեղմ կլիմայի շնորհիվ Դիլիջանը երկար ժամանակ համարվել է պասիվ հանգստի և առողջարանային կենտրոն, սակայն օտարերկրյա զբոսաշրջիկների աճին զուգահեռ սկսել է զարգանալ նաև արկածային, էկո և ագրո տուրիզմի ուղղությունները։ Գործողությունների, աշխատանքների ստեղծման և ներդրումային հնարավորությունների առումով Դիլիջանի տնտեսական ներուժի գնահատումը ցույց է տալիս քաղաքի զարգացման թույլ և ուժեղ կողմերի, հնարավորությունների և վտանգների ընդհանուր պատկերը` բացահայտելով քաղաքային ենթակառուցվածքների բացերը և կարիքները՝ բարձրացնելով նրա գրավչությունը, մասնավորապես տնտեսության և տուրիզմի զարգացման համար: ՈՒժեղ և թույլ կողմերի, հնարավորությունների և վտանգների վերլուծությունը, հանգեցնում են հնարավոր գործողությունների բացահայտմանը: Հիմնվելով համայնքի տնտեսության վերլուծության վրա, ՏՏԶ պլանի նպատակն է բարելավել բնակչության ապրուստի պայմանները` խթանելով համայնքի տնտեսական և տուրիստական զարգացումը: Զարգացնել գյուղական բնակավայրերը, վերածելով գյուղական տուրիզմի կենտրոնների: ՏՏԶ պլանը առանձնացնում է ներդրումային հնարավորություններն այնպիսի ճյուղերում, ինչպիսիք են՝ տուրիզմը, կրթությունը, ինչը կարևոր խթան կհանդիսանա տեղական տնտեսության զարգացման հարցում: Այս տնտեսական ճյուղերին ինստիտուցիոնալ աջակցությունը համարվում է համայնքի հիմնական զարգացման կայուն ռազմավարություն: Ընտրված ռազմավարական ենթակառուցվածքային ծրագրերի ընտրությունն ու իրագործումն անհրաժեշտ են՝ բարելավելու ՝ տուրիզմի զարգացման համար:

1. Բովանդակություն

Оглавление

[1. Ամփոփագիր **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc522286273)

[2. Բովանդակություն 4](#_Toc522286274)

[3. Աղյուսակների, գծապատկերների և հապավումների **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc522286275)

[4. Պլանի ներածություն **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc522286276)

[5. Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման գործընթացը **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc522286277)

[6. Տեղական տնտեսության վերլուծություն **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc522286278)

[7. SWOT վերլուծություն **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc522286279)

[8. Տեսլական և նպատակներ **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc522286280)

[9. Գործողությունների ծրագիր **Error! Bookmark not defined.**](#_Toc522286281)

[10. Հավելվածներ 7](#_Toc522286282)

1. **Աղյուսակների, գծապատկերների և հապավումների ցանկ**

Աղյուսակ 3. Մասնավոր հատվածի ընկերությունների ցանկ

Աղյուսակ 4. Տեղական գործընկերության գնահատում

Աղյուսակ 5. Զարգացող ոլորտները (ենթաոլորտները) և դրանց խնդիրներ

Աղյուսակ 6. Հողի և ենթակառուցվածքների նկատմամբ մասնավոր հատվածի կարիքները

Աղյուսակ 7. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

Աղյուսակ 8Ա. Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը

Աղյուսակ 8Բ. Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն

Աղյուսակ 10. Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից

**Հապավումներ**

ՀՀ – Հայաստանի Հանրապետություն

ՀՀՏԶ – համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման

ՔՀԿ – քաղաքացիական հասարակության կազմակերպություն

ՓՄՁ ԶԱԿ – փոքր ու միջին ձեռնարկատիրության զարգացման ազգային կենտրոն

SWOT – ուժեղ և թույլ կողմեր, հնարավորություններ և մարտահրավերներ

ՏՏ – տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ

ՀՈԱԿ - համայնքային ոչ առևտրային կազմակերպություններ

ՏԻՄ – տեղական ինքնակառավարման մարմին

ԵՄ-Եվրոպական միություն

ՏՏԶՊ – տեղական տնտեսական զարգացման պլան

ՀԿ – Հասարակական կազմակերպություն

1. **Պլանի ներածություն**

 Դիլիջան համայնքը «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնությանը միացել է 08/08/2017թ.:

Համայնքի տնտեսությունը կառուցված է երեք հիմնական բաղադրիչներից՝ փոքր համայնքային ձեռնարկություններ, մեծ և միջին ձեռնարկություններ և գյուղատնտեսություն՝ փոքր ու մեծ ֆերմերային տնտեսություններ։ Համայնքի տնտեսությունը, բացի աշխատատեղեր և ընդհանուր բարեկեցություն ապահովելուց, ունի մեկ այլ հիմնական գործառույթ՝ ապահովել բավարար միջոցներ սոցիալական հատվածի համաչափ զարգացման (կրթություն, առողջապահություն և այլն), ենթակառուցվածքների անխափան վիճակի (ճանապարհներ, գազի, ջրի, էլեկտրաէներգիայի մատակարարում և այլն) համար, ինչպես նաև հնարավորություն տալ բարելավելու էկոլոգիական իրավիճակը։ Եթե համայնքի տնտեսությունը կարողանում է կատարել զարգացման համար նախատեսված ծախսերը համայնքի ներսում առկա կրթական, առողջապահական հաստատությունների, էկոլոգիական վիճակի, ենթակառուցվածքների կառուցման ու պահպանության վրա, ապա համայնքը զարգանում է որպես մեկ ամբողջական օրգանիզմ։ Տնտեսությունը ստեղծում է հավելյալ արժեք, այն ծախսվում է համայնքի զարգացման վրա, իսկ համայնքն էլ ձեռնարկություններին ապահովում է որակյալ աշխատուժով, ենթակառուցվածքներով և այլ ռեսուրսներով։

ՀՀՏԶ նախաձեռնությունն առաջարկում է տեղական տնտեսության զարգացումը կառավարելու մոտեցում՝ հիմնված պետություն-մասնավոր հատված գործընկերության վրա: Միանալով նախաձեռնությանը համայնքը ակընկալում է դառնալ տեղական մակարդակում տնտեսական զարգացման և աշխատատեղերի ստեղծման ակտիվ նախաձեռնող, ինչպես նաև ապահովել տնտեսական, սոցիալական, մշակութային զարգացման համար հնարավորությունների ստեղծումը, համայնքի բարեկեցության և կենսամակարդակի բարձրացումը։

Պլանը համապատասխանեցված է արդեն գոյություն ունեցող համայնքի տնտեսական զարգացման հնգամյա ծրագրին: Ավելի հստակեցվել է կատարվելիք գործողությունների քայլերը: Արդյունքում կունենանք նախագծեր, որոնք աջակցում են համայնքի տնտեսության աճին, զարգացմանն ու զբաղվածությանը:

Պլանը մշակվել է մասնավոր հատվածի և ՔՀ հետ համագործակցությամբ՝ «Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» նախաձեռնության պահանջներին համապատասխ՝ նպատակ ունենալով խթանել տեղական տնտեսության կայուն զարգացմանը*:*

Դիլիջան խոշորացած համայնքը ընդգրկում է Դիլիջան քաղաքային և 6 գյուղական բնակավայրեր: Դիլիջան համայնքը գտնվում է Հայաստանի Հանրապետության հյուսիս-արևելյան մասում, որի միջով անցնում է Երևան–Վրաստանի սահման միջպետական մայրուղին։ Մայրաքաղաքից հեռավորությունը 99 կմ է։ Համայնքի վարչական սահմաններում ընդգրկված հողերի ընդհանուր մակերեսը 63,317 հա է, որից ավելի քան 50 տոկոսը «Դիլիջան ազգային պարկի» անտառային հողերն են: 2016 թվականի հունվարի 1-ի դրությամբ բնակչության թիվը կազմել է 26,700 մարդ, որոնց 70%-ը քաղաքային բնակչությունն է, իսկ 30%-ը գյուղական։ Աշխատունակ բնակչության թիվը կազմում է 18670 մարդ, որոնցից 50.8% տղամարդիկ են և 49.2%-ը՝ կանայք։ Պաշտոնական գործազրկության մակարդակը կազմում է 6.4%, իսկ իրական գործազրկությունը 15.7% է: 2017 թ․ դրութամբ Դիլիջանում գրանցված աշխատողների թիվը 8296 է, որի 33%-ը՝ հանրային ոլորտում։ Բնակչության միջին տարիքը ըստ սեռի հետևյալն է. տղամարդիկ՝ 37 տարեկան, կանայք՝ 33 տարեկան: Դիլիջան համայնքի բնակչությունը 2013 թվականի համեմատ աճել է 15%-ով, ինչը պայմանավորված է մի շարք խոշորամասշտաբ նախագծերի իրականացմամբ, մասնավորապես, ՀՀ Կենտրոնական Բանկի ուսումնահետազոտական կենտրոնի, «Դիլիջան ինտերնեյշնլ սքուլ օֆ Արմենիա» միջազգային դպրոցի և «Այբ» դպրոցների ընտանիքին պատկանող Դիլիջանի կենտրոնական դպրոցի գործունեությամբ։ 2017 թ.-ից գործում է նաև Մոնթե Մելքոնյանի անվան ռազմամարզական վարժարանը, ինչը նույնպես դրական ազդեցություն կունենա բնակչության թվի վրա:

1. **Տեղական տնտեսական զարգացման պլանի մշակման գործընթացը**

ՏՏԶ պլանի մշակման գործընթացն իրականացնելու համար ստեղծվել է աշխատանքային խումբ՝ ներգրավելով ՏԻՄ-ի, ՔՀԿ-ի, ավագանու անդամների,գործարարների: Աշխատանքները համակարգել է Դիլիջան համայնքի ՏՏ զարգացման պատասխանատու Գ.Դավթյանը:

Պլանի մշակման գործընթացի շրջանակում կազմակերպվել են քննարկումներ, հանդիպումներ Դիլիջան քաղաքում, Հաղարծին, Թեղուտ, Գոշ, Հովք, Խաչարձան և Աղավնավանք բնակավայրերում: Առաջարկություններ և գաղափարներ են ստացվել բնակիչներից, տեղական գործարարներից, ՀԿ ներկայացուցիչներից: Կազմակերպվել է 5 աշխատանքային հանդիպումներ, մասնակցել են 100-ից ավել համայնքի բնակիչներ:

Աշխատանքային մթնոլորտում ուրվագծվել են համայնքի տնտեսական զարգացման ռազմավարական խնդիրները, նպատակները: Մշակվել է պարբերաբար հանդիպումների ժամանակացույց: Կազմվել է ***հուշագիր համայնքային իշխանությունների, ՔՀԿ-ների, գործարար միջավայրի ներկայացուցիչների*** հետ:

1. **Տեղական տնտեսության վերլուծություն**

**6.1 Տեղական տնտեսության կառուցվածքի վերլուծություն**

Դիլիջան համայնքը հանդիսանում է Հայաստանի զբոսաշրջային կենտրոններից մեկը, որտեղ վերջին տարիների ընթացքում իրականացվող նախագծերի արդյունքում նաև զարգանում է կրթական և մշակութային ոլորտները։ Ըստ ՀՀ պետական ռեգիստրի տվյալների համայնքում գրանցված է 795 ձեռնարկություն, որոնց թիվը 2013թ.-ի նկատմամբ աճել է 20-ով։ Համայնքում գործունեություն են ծավալում 11 ֆինանսական կազմակերպություններ, որոնց թիվը կտրուկ աճել է Ֆինանսների նախարարության ուսումնական կենտրոնի և Կենտրոնական բանկի մասնաճյուղի կառուցումից հետո, 2013թ. համայնքում կար 2 բանկի մասնաճյուղ:

Համայնքում գործող կազմակերպությունները ունեն հետևյալ բաշխվածությունը`

* 795 միկրո ձեռնարկություն
* 78 փոքր ձեռնարկություն
* 1 միջին ձեռնարկություն
* 3 խոշոր ձեռնարկություն

Համայնքի տնտեսության հիմնական շարժիչ ուժը զբոսաշրջությունն է։ Գեղեցիկ բնությունը և մեղմ կլիմայի շնորհիվ Դիլիջանը երկար ժամանակ համարվել է պասիվ հանգստի և առողջարանային կենտրոն, սակայն օտարերկրյա զբոսաշրջիկների աճին զուգահեռ սկսել է զարգանալ նաև արկածային, էկո և ագրո տուրիզմի ուղղությունները։ Համայնքի տարածքում են գտնվում պատմամշակութային մեծ արժեք ունեցող բազմաթիվ կոթողներ՝ Հաղարծին վանական համալիր, Գոշավանք, Ջուխտակ վանք, Մաթոսավանք, և բնության հուշարձաններ՝ Պարզ և Գոշ լճերը։ 2017թ.-ին Դիլիջան համայնք է այցելել մոտ 125,000 զբոսաշրջիկ, որոնց ընդամենը 80%-ը գիշերակացով։ Համայնքում գործում են 2 խոշոր հյուրանոցներ՝ այդ թվում միջազգային բրենդներ (Բեսթ Վեսթերն), 36 հյուրանոցային համալիրներ և 45 հյուրատներ, որոնցից 33-ը Դիլիջան քաղաքում, իսկ 12-ը՝ հարակից գյուղերում։ Դիլիջանում մասնաճյուղեր են հիմնել նաև Երևանում ճանաչում ունեցող ռեստորաններ՝ Դոլմամա, Քարահունջ և այլն։ Ընդամենը համայնքում գործում է 20 ռեստորան և 6 արագ սննդի կետ։ 2013թ.-ի համեմատ հյուրանոցների/հյուրատների և ռեստորան/ արագ սննդի կետերի թիվը համապատասխանաբար աճել է 15% և 50%:

Դիլիջանում 2011թ. սկսած հյուրանոցային տնտեսության հասույթները աճել են շուրջ 2.3 անգամ միջին հանրապետական 2.0 անգամ աճի դիմաց: Ընդհանուր առմամբ զբոսաշրջային ոլորտի ծավալը Դիլիջանում գնահատվում է 5 մլրդ դրամ, իսկ ոլորտում զբաղվածների թիվը կազմում է 1700 մարդ, որնցից 49%-ը կանայք։ Զբոսաշրջության ծավալը էական աճել է 2012 թ.-ից հետո հանրային հատվածի աշխատողների համար սոցիալական փաթեթների ներդրումից հետո։

Դիլիջանով է անցնում Հայաստան–Վրաստանի սահման (Բագրատաշեն մաքսակետ) հիմնական մայրուղին։ Բագրատաշեն մաքսակետով սահմանահատումների թիվը 2017թ.-ին կազմել է մոտ 1.2 մլն մարդ, որոնց մեծ մասը՝ մոտ 10%-ը անցել է Դիլիջան համայնքով։ Այս հանգամանքով է պայմանավորված արագ սննդի (6), մանրածախ առևտրի (249) և մեքենաների վերանորոգման կետերի (15) մեծ թիվը։ Այս կազմակերպությունների թիվը 2015թ.-ի նկատմամբ աճել է 20%-ով

Խոշոր կազմակերպությունները հիմնականում գործում են ֆինանսական և կրթական ոլորտներում։ Համայնքում 2013թ.-ից գործում է ՀՀ Կենտրոնական Բանկի ուսումնահետազոտական կենտրոնը, 2013թ. սեպտեմբերից՝ «Այբ» դպրոցների ընտանիքին պատկանող Դիլիջանի կենտրոնական դպրոցը, 2014թ.-ից՝ «Դիլիջան ինտերնեյշնլ սքուլ օֆ Արմենիա» միջազգային դպրոցը: 2017թ.-ին համայնքում բացվեց Մոնթե Մելքոնյանի անվան ռազմամարզական վարժարանը: Վերը նշված կազմակերպություններում և համայնքում գործող ֆինանսական կազմակերպություններում աշխատում է մոտ 4,000 մարդ, որոնց 60%-ը չի հանդիսացել Դիլիջանի բնակիչ։

Համայնքում թույլ է զարգացած գյուղատնտեսության ոլորտը։ Այստեղ գործում է ընդամենը 17 կազմակերպություն, որոնցից միայն մեկն է միջին չափի՝ «Դիլի» ՍՊԸ-ն, որն անասնապահական համալիր լինելուց բացի, զբաղվում է նաև պանրի արտադրությամբ։ Այստեղ զբաղված է 16 մարդ։ Գյուղատնտեսությունը 2-րդ ամենախոստումնալից ոլորտն է զբոսաշրջությունից հետ։ Իրականացվող ծրագրերի արդյունքում աճող մշտական բնակչության և զբոսաշրջիկների թվի աճին զուգահեռ, մեծանում է նաև գյուղատնտեսական արտադրանքի նկատմամբ պահանջարկը, ինչը ներկայումս ապահովվում է այլ շրջանների արտադրանքով։

Քաղաքի արդյունաբերության հիմնական ուղղությունը մշակող արդյունաբերությունն է, որի մեջ առանձնանում է սննդամթերքի և ըմպելիքի արտադրությունը: Տարեկան համեմատաբար մեծ շրջանառությամբ աչքի են ընկնում «Դիլիջան» և «Դիլիջան Ֆրոլովա» հանքային ջրերի գործարանները, «Դիլիջան» գարեջրի գործարանը: Արդյունաբերության ոլորտում գործում է 88 կազմակերպություն, որոնց թիվը 8-ով աճել է 2013թ.-ի նկատմամբ։

Համայնքում գործում է մեկ բժշկական կենտրոն, որի կառավարումը հանձնվել է մասնավոր ընկերության։ Բացի բժշական կենտրոնից, համայնքում գործում են համայնքային ենթակայության 26 ընկերություններ՝ մանկապարտեզ, դպրոց, մշակույթի տուն և այլն։ Համայնքապետարանում և նրա ենթակայության տակ գտնվող ընկերություններում աշխատում է 1700 մարդ, որը կազմում է ընդհանուր աշխատունակ բնակչության 21%-ը։ Համայնքային ոչ առևտրային կազմակերպության միջոցով, որն ունի ավելի քան 50 աշխատակից, համայնքում իրականացվում է աղբահանության և սանիտարական մաքրման աշխատանքներ:

Համայնքում գործում են նաև հետևյալ ոլորտներ մի շարք փոքր և միջին կազմակերպություններ՝ հանրային ծառայությունների մատուցում (568), տրանսպորտային ծառայություններ (12), անշարժ գույքի գործակալություններ (14), շինարարական (19), հանքարդյունաբերական և քարի վերամշակման (66) և այլն։

2015թ.-ի համեմատությամբ գործող ընկերությունների մեծ աճ է գրանցվել ֆինանսական ծառայությունների ոլորտում (շուրջ 250%): Նշված ոլորտում զբաղվածների թվի աճ է գրանցվել շուրջ 215 աշխատող:

Աճ է գրանցվել նաև հետևյալ ոլորտներում՝ առևտուր (25%), հյուրանոցներ, հյուրատներ և ռեստորաններ (32%), իսկ զբաղվածների թվի աճ շուրջ 130 աշխատող:

Ավելացել է շինարարություն իրականացնող կազմակերպությունների թիվը (10%), որտեղ հիմնական զբաղվածների թվի աճը շուրջ 15 աշխատող է, իսկ ոչ հիմնական աշխատատեղերում զբաղվածների թիվը շուրջ 100 աշխատող: Նոր ուսումնական հաստատությունների հիմնադրմամբ (15%) աճ է գրանցվել նաև կրթության ոլորտում: Վերոնշյալ տվյալները փաստում են, որ համայնքում հիմնականում ապահովվել է սպասարկման և ծառայությունների մատուցման ոլորտի աճի միտում:

**Աղյուսակ 3. Մասնավոր հատվածի ընկերությունների ցանկը**

|  |  |
| --- | --- |
| **Տնտեսական ակտիվության տեսակները**  | **Ձեռնարկությունների թիվն ու %-ը (ըստ յուրաքանչյուր դասակարգման)** |
|  | **Միկրո** | **Փոքր** | **Միջին** | **Խոշոր** |
| **Ընդամենը ձեռնարկություններ** |  |  |  |  |
| Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն, ձկնորսություն | 17 /1.8% | 1 |  |  |
| Արդյունաբերություն | 88 /9.2% | 2 |  |  |
| Շինարարություն | 19/6.3% |  |  |  |
| Փոխադրումներ, պահեստային տնտեսություն, փոստային և առաքման ծառայություններ | 29/1.7% |  |  |  |
| Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում | 36/8% | 45 |  |  |
| Տեղեկատվական տեխնոլոգիաներ | 2/0.6% |  |  |  |
| Ֆինանսական և ապահովագրական գործունեություն | 11/6% |  |  | 1 |
| Անշարժ գույքի հետ կապված գործունեություն | 14/08% |  |  |  |
| Մասնագիտական, գիտական և տեխնիկական գործունեություն (ներառում է հաշվապահություն, ճարտարապետություն, ճարտարագիտություն, գիտահետազոտական գործունեություն, շուկայական ուսումնասիրություն, անասնաբուժական ծառայություններ) | 5/0.5% |  |  |  |
| Վարչական և օժանդակ ծառայություններ (վարձակալություն, լիզինգ, զբաղվածություն, զբոսաշրջային և ամրագրման գրասենյակներ, անվտանգության և հետաքննական ծառայություններ, վարչական ծառայություններ) | 8/2.7% |  |  |  |
| Կրթություն | 30/28.8% | 28 |  | 2 |
| Առողջապահություն և սոցիալական սպասարկում | 8/6.3% | 2 | 1 |  |
| Մշակույթ, սպորտ, զվարճությունների և հանգստի ծառայություններ | 6/2.3% |  |  |  |
| Այլ ծառայություններ | 522/25% |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| Ճանաչված զբոսաշրջային կենտրոն՝ գեղեցիկ բնությամբ, մեղմ կլիմայով և զարգացած հյուրանոցային և հյուրատնային ենթակառուցվածքներով։ | Երիտսարդների և մտավորության արտահոսքԹույլ զարգացած գյուղատնտեսություն  |

**6. 2 Տեղական համագործակցություն**

Համայնքում առևտրային բանկերի մասնաճյուղերի հիմնումը տեղի բիզնեսին մղում է դեպի նոր գործառնությունների, խթանում է նոր բիզնեսների ստեղծման, ինչպես նաև առավել սերտ համագործակցությունը գործարար համայնքի հետ՝ դեպի այդ բանկերի կողմից ֆինանսավորվող նոր ծրագրերի իրականացում մի շարք բնագավառներում, ինչպիսիք են ՓՄՁ-ները, առևտրային, գյուղատնտեսություն, ծառայություններ և այլն: Համայնքում չկա բիզնես ասոցիացիա, ինչի պատճառով բացակայում է համագործակցությունը ձեռնարկությունների միջև: Ընթացքի մեջ է Զբոսաշրջության զարգացման համայնքային տեղեկատվական կենտրոնի ստեղծման աշխատանքները, որը հանդես կգա որպես բիզնեսների անդամակցությամբ կազմակերպություն, իր մեջ կընդգրի համայնքային հյուրանոցները, հյուրատները և ռեստորանները և կխթանի դրանց առաջմղման գործողություններին:

Համայնքի ղեկավարը տարին մեկ անգամ կազմակերպում է հանդիպումներ բիզնես կազմակերպությունների և ֆինանսական հաստատությունների հետ, քննարկում համայնքային ծառայությունների բարելավման անհրաժեշտությունը, ֆինանսավորման հնարավոր աղբյուրները, որպեսզի հնարավորինս բարձրացվի համայնքի որպես զբոսաշրջության, ֆինանսական և կրթական կենտրոնի դերը և դառնա առավել մրցունակ ներդրումներ կատարելու համար: 2016թ. փետրվարից համայնքում գործում է տնտեսական զարգացման խորհուրդ, որը համագործակցում է Դիլիջանի զարգացման հիմնադրամի, համայնքի գործարարների և հասարակական կազմակերպությունների հետ և իրականացնում տարաբնույթ ծրագրեր:

**Աղյուսակ 4. Տեղական գործընկերության գնահատում**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Անվանումը և/կամ գործառույթը (ոլորտը/թեման, որի շուրջ գործընկերությունն աշխատում է)** | **Ներառված հաստատությունները/անձիք** | **Ձեռքբերումները****(այստեղ ցույց տվեք նաև, թե ինչպես է այն իրագործվում, օր.՝ պլանավորման փուլում, նախագծերի իրականացում, ծառայությունների մատուցում, գործում է մշտական կամ ոչ մշտական/պարբերական հիմքերով)** | **Գնահատական՝ օգտակար կամ ոչ օգտակար** |
| Տնտեսական զարգացման խորհուրդ | Բիզնես խմբեր, ՀԿ-ներ, ՏԻՄ | Պլանավորման փուլ/ պարբերաբար | Օգտակար |
| Բիզնես խումբ | Բիզնես խմբեր, ՀԿ-ներ, ՏԻՄ | Պլանավորման փուլ/ պարբերաբար | Օգտակար |
| ՓՄՁ ԶԱԿ հիմնադրամ | ՓՄՁ | Պլանավորման փուլ/ պարբերաբար | Օգտակար |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1. Առևտրային բանկեր-ՓՄՁ համագործակցություն
 | 1. Համայնքի ղեկավարի ոչ հաճախակի հանդիպումներ բիզնես միջավայրի հետ |
| 2. Տնտեսական զարգացման խորհուրդ-համայնքի գործարարներ, Հ/Կ-ներ համագործակցություն | 1. Զբոսաշրջության տեղեկատվական կենտրոնի բացակայություն
 |

**6.3 Բիզնեսին աջակցող, թափանցիկ և առանց կոռուպցիայի վարչարարություն**

Համայնքի տնտեսական զարգացման խորհուրդը նոր է ձևավորվել և ձեռնարկությունների հետ համատեղ աշխատելու և տեղեկատվություն տրամադրելու փորձ չունի: Բացի համայնքի ղեկավարի հանդիպումներից, բիզնեսի կարիքներին ուղղված գործարար միջավայրի բարելավման նպատակով համագործակցության այլ ձևաչափ չկա: Բիզնեսի աջակցության կամ դոնոր ծրագրերի մասին տեղեկատվությունը չի տեղադրվում համայնքային պաշտոնական կայքում: Դիլիջանի համայնքապետարանը համագործակցելով «Դիլիջանի երիտասարդների համագործակցության կենտրոն» ՀԿ-ի հետ, «Երիտասարդների զբաղվածության ընդհանուր հիմնախնդիրների լուծումը միջսահմանային զբոսաշրջության զարգացման միջոցով, ծրագրի շրջանակներում կատարել է Տավուշի մարզի ոչ նյութական տուրիստական արժեքների քարտեզագրում: Ուսումնասիրվել է Տավուշի մարզի ոչ նյութական զբոսաշրջային արժեքները, հասանելի տեսարժան վայրերը, զբոսաշրջության գործող տեսակները: Հետազոտության արդյունքում ստեղծվել է Տավուշի մարզի տարբեր ենթակառուցվածքների և ծառայություն մատուցողների տվյալների բազա, որը հասանելի է հետազոտության տպագրված տարբերակում, ինչպես նաև վերոհիշյալ ծրագրի շրջանակներում ստեղված անվճար` Tourism GeAr բջջային հավելվածում:

Համայնքապետարանի կողմից հայտարարվող բոլոր մրցույթները հրապարակվում են կայքում և շահագրգիռ բոլոր կողմերը կարող են մասնակցել գնառաջարկների բացմանը: Համայնքում ստեղծվել է բավարար պայմաններ իրազեկ լինելու համայնքային ժողովների և հանրային քննարկումների մասին, մասնակցելու և ներկայացնելու առաջարկներ։ Այդ նպատակով օգտագործվում է համայնքային պաշտոնական կայքը, «Դիլիջան» թերթը, որտեղ մանրամասն անդրադարձ է կատարվում համայնքապետարանի և խորհրդի կատարած աշխատանքներին։ Համայնքի բոլոր ավագանու նիստերը առցանց հեռարձակվում են։

**Աղյուսակ 5. Զարգացող ոլորտները (ենթաոլորտները) և դրանց խնդիրները**

|  |  |
| --- | --- |
| **(Զարգացող) Ոլորտ****(ենթաոլորտ)** | **Հիմնական խնդիրները, որոնց լուծման համար անհրաժեշտ է աջակցություն տրամադրել բիզնեսին**  |
| Զբոսաշրջության ոլորտ | Աղբահանության ոչ բավարար մակարտակՃանապարհային ուղղորդիչ նշանների բացակայությունՀիմնական զբոսաշրջային վայրեր տանող ճանապարհների վատ որակՀամայնքի զբոսաշրջային քարտեզների բացակայություն |
| Շինարարություն | Քաղաքի զարգացման գլխավոր հատակագծի համապատասխանեցում տնտեսության զարացման պահանջներինՇինարարական թույլտվությունների գործընթացի հստակեցում, ժամկետների կրճատում  |
| Բոլոր գործարար ոլորտներ  | Իրավական կարգավորումների վերաբերյալ բիզնեսի ոչ պատշաճ տեղեկացվածությունը  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Գործարար միջավայրի բարելավում | 1.Տեղեկատվության տրամադրման այլ աղբյուրների բացակայություն |
| 2. Թափանցիկ մրցակցային դաշտ | 2.Բիզնես միջավայրի բարելավմանն ուղված միջոցների բացակայություն |

**6.4 Ֆինանսական միջոցների հասանելիություն**

Համայնքում աշխատում են երկրում գործող բանկերի 27%-ի և վարկային կազմակերպությունների 8%-ի մասնաճյուղերը։

Բիզնեսի զարգացման համար առկա ֆինանսական ռեսուրսների մասին տեղեկատվությունը չի հավաքագրվում և տրամադրվում բիզնեսներին: Ձեռնարկություններն ակնկալում են, որ տնտեսական զարգացման խորհուրդը իրենց կտրամադրի ֆինանսական ռեսուրսների հնարավոր աղբյուրների ցանկը: Համայնքում գործող բանկերը տրամադրում են վարկեր փոքր և միջին ձեռնարկություններին մինչև 100 մլն դրամ (14%) գրավով և 10մլն. դրամ (21%) առանց գրավի: Առևտրային բանկերը գյուղատնտեսության զարգացմանը խթանելու նպատակով տրամադրում են գյուղատնտեսական վարկեր 5-6% տոկոսադրույքով: Համայնքում կան գործող վարկային կազմակերպություններ, որոնք տրամադրում են վարկեր մինչև 2 մլն. դրամ (տարեկան 24% տոկոսադրույքով): Բիզնեսի զարգացմանը նպաստելու համար համայնքային խորհուրդը նախատեսում է համայնքապետարանի համագործակցություն կապիտալ շուկայի հետ, կարողությունների զարգացում և ծրագրերի և աշխատանքների համատեղ իրականացում մասնավոր ոլորտի հետ, ինչը կապահովի ֆինանսական շուկա այդ ծրագրերի իրականացման համար: Համագործակցության նպտակով համայնքապետարանի պաշտոնական կայքում տեղադրվել է հայտարարություն առաջարկելով ներկայացնել ծրագրեր և կազմակերպել հանդիպում ծրագրերի քննարկման և բիզնեսի զարգացմանը խոչընդոտող խնդիրների կարգավորման նպատակով:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Հաստատություն/դոնոր****(ներառյալ՝ բանկեր և այլ վարկային կազմակերպություններ)** | **Հնարավոր հաճախորդներ/ շահառուներ** | **Նախընտրելի տնտեսական ոլորտներ/ գործունեություն** | **Հատկացվելիք գումարի նվազագույն և առավելագույն չափ** | **Պահանջներ****(գրավ և այլն)** |
| Առևտրային բանկեր  | ՓՄՁՀամայնքի բնակիչներ | Առևտուր և սպասարկման ոլորտ, շինարարություն | Մինչև 100մլն.դրամՄինչև 10 մլն.դրամ | Գրավ,Երաշխավոր |
| Վարկային կազմակերխություններ | ՓՄՁՀամայնքի բնակիչներ | Առևտուր և սպասարկ-ման ոլորտ | Մինչև 2 մլն.դրամ | Երաշխավոր |
| Համայնք | Հասարակա-կան կազմակերպություններ | Զբոսաշրջություն | Մինչև 1 մլն.դրամի |  |

| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| Գործում են մեծ թվով ֆինանսական կառույցներ, որոնք առաջարկում են ֆինանսական շուկայում առկա ֆինանսական ծառայություններ գրեթե ամբողջ սպեկտորը | Բացակայում է համապարփակ տեղեկատվությունը ֆինանսավորման աղբյուրների վերաբերյալ |
|  | Սկսնակ բիզնեսների վարկավորման սահմանափակություն |

**6.5 Հող և ենթակառուցվածքներ**

Բիզնեսի զարգացման դրական միտումն իր հետ բերում է նաև աշխատանքային տարածքի, հողի և ենթակառուցվածքների պահանջի աճի: Հիմնական պահանջարկը միկրո ձեռնարկությունների և անհատ վաճառողների կողմից է, որոնք ցանկանում են աշխատանքային տարածք ընդհանուր հարմարություններով: Այս պահանջարկը բավարարելու համար համայնքը Եվրոպական հանձնաժողովի կողմից ֆինանսավորվող դրամաշնորհային ծրագրի շրջանակներում կառուցում է 4 բազմաֆունկցիոնալ կանգառ, որտեղ անհատ ձեռնարկատերերը կարող են իրականացնել առևտրային գործունեություն, ինչպես նաև կառուցվում է ագրոշուկա, ինչը համայնքում կխթանի գյուղատնտեսության զարգացմանը: Համայնքը ունի նաև գրասենյակային տարածքներ, որտեղ տեղակայված են կազմակերպություններ, որոնք տրամադրում են հաշվապահական, իրավաբանական, խորհրդատվական և այլ ծառայություններ: Տարածքները ունեն վերանորոգման և կոմունալ ենթակառուցվածքների լուրջ բարելավման կարիք։ Այս տարածքները հասանելի են հիմնականում փոքր ձեռնարկություններին։ Միկրո ձեռնարկությունները շատ հաճախ չունեն համապատասխան ֆինանսական միջոցներ, տարածքների վարձակալության համար: Ներկայումս մասնավոր ներդրողի կողմից կառուցվում է բիզնես կենտրոն, որը հագեցած է լինելու բոլոր անհրաժեշտ ենթակառուցվածքներով:

Համայնքը չունի ազատ տարածքների և շինությունների ցուցակ համապատասխան նկարագրություններով, որը կարող է ներկայացվել գործող բիզնեսին և ներդրողներին։

**Աղյուսակ 6. Հողի և ենթակառուցվածքների նկատմամբ մասնավոր հատվածի կարիքները**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Մասնավոր հատվածի կարիքները՝ ըստ ենթակառուցվածքների տեսակների**  | **Ոլորտում առկա պայմաններ** | **Հետագա հնարավոր կարիքներ (6 տարվա կտրվածքով)** |
| Միկրո ընկերություն կամ անհատ ձեռներեցի աշխատատարածք՝ համատեղ օգտագործման ընդհանուր հարմարություններով կամ առանց դրանց | Տարածքի բացակայություն | Բազմաֆունկցիոնալ կանգառների կառուցում |
| Գրասենյակային տարածք՝ համատեղ օգտագործման ընդհանուր հարմարություններով կամ առանց դրանց | Ոչ բարեկարգ տարածքների առկայություն | Առկա տարածքների բարեկարգում |
| Ձեռնարկությունների ինկուբատոր (< 10 սկսնակ/միկրո ընկերություններ, > 10 սկսնակ/միկրո ընկերություններ) | Չկա | Բիզնես կենտրոնի կառուցում |
| Ձեռնարկությունների/ արդյունաբերական պարկ | Չկա |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| 1.Գրասենյակային տարածքների առկայություն, վարձակալության հնարավորություն | 1. Առկա գրասենյակային տարածքների վատթար վիճակ |
| 2.Տնտեսական գործունեույան համար հողերի առկայություն | Տարածքների անարդյունավետ օգտագործում |

# 6.6 Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ

Համայնքապետարանում ստեղծվել է քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակ, ինչի արդյունքում բարելավվել են համայնքապետարանի կողմից մատուցվող ծառայությունները։Չնայած արձանագրված առաջընթացին դեռևս կան որոշ խոչընդոտներ: Նոր ձևավորվող բիզնեսի զարգացմանը խթանելու համար համայնքի կողմից չի կիրառվում գանձվող տեղական հարկերի, տուրքերի և վճարների նվազեցում:

**Աղյուսակ 7. Կարգավորման և ինստիտուցիոնալ շրջանակ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Կարգավորման ոլորտի մարտահրավերներ** | **Բացասական ազդեցության բարձր/ցածր աստիճան**  | **Հիմնական կարգավորող մարմին**  | **Խնդիրները տեղական մակարդակում մեղմելու/բարելավելու հնարավորություն** (մանրամասներ) |
| Քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակ | ցածր | ՀՀ ԿառավարությունՏԻՄ | Մատուցվող ծառայությունների որակի բարելավում |
| Հարկային քաղաքականություն | բարձր | ՀՀ ԿառավարությունՏԻՄ | Նոր ձևավորվող բիզնեսին աջակցություն |
| Փաստաթղթաշրջանառության կարգ | ցածր | ՀՀ ԿառավարությունՏԻՄ | Ներդնել փաստաթղթերի առցանց ներկայացնելու հնարավորություն |

| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| 1. Քաղաքացիների սպասարկման գրասենյակի առկայություն | 1. Տեղական հարկերի տուրքերի ոչ ճկուն համակարգ |
| 2. Հասանելիության հավասար պայմաններ | 2. Հիմնականում կարգավորումը ՏԻՄ-ի իրավասության սահմաններում չէ |

# 6.7 Հմտություններ և մարդկային կապիտալ, ներառականություն

Հայաստանի օրենսդրության համաձայն համայնքապետարանի իրավասությունը կրթության բնագավառում սահմանափակվում է նախադպրոցական կրթությամբ: Կենտրոնական բանկի «Գիտելիք հանուն զարգացման» կենտրոնը, որտեղ ընդգրկված են շուրջ 200 դպրոցականներ և երիտասարդներ, կազմակերպում է աշխատուժի զարգացման բազմապիսի դասընթացներ, ներգրավելով ինչպես հանրապետության ԲՈՒՀ-երի դասախոսների, այնպես էլ արտասահմանցի առաջատար մասնագետների, սակայն համայնքում դեռևս առկա է աշխատուժի զարգացման խնդիր:

Համայքում զբոսաշրջության զարգացումը բերել է օտար լեզուների իմացությամբ մատուցողների, զբոսավարների և սպասարկման ոլորտների աշխատակիցների մեծ պահանջարկի: Աշխատուժի զարգացման կարիք կա շինարարության, առևտրի, հյուրանոցային և ռեստորանային ոլորտներում: Սեզոնային աշխատանքի միգրացիայի հետևանքով համապատասխան որակավորում ունեցող մասնագիտական կադրերը բացակայում են: Արդյունքում` աշխատատեղերը մասնագետներով չեն համալրվում: Գործազրկության մակարդակը համայնքում հասնում է 6.4%-ի, որից 6.4%-ը կազմում են բարձրագույն կրթություն ունեցողները, իսկ 21.4%-ը ՝ միջին մասնագիտական կրթություն ունեցողները: Միջին մասնագիտական կրթություն ապահովող հաստատությունները դեռևս քանակական, կառուցվածքային և որակական հատկանիշների առումով համապատասխան կերպով չեն արձագանքում տեղական աշխատանքային շուկայի պահանջներին: Առկա է անհամապատասխանություն աշխատուժի առաջարկի և պահանջարկի միջև: Զբաղվածության կենտրոնն իրականացնում է որոշակի վերապատրաստումներ, սակայն չի համագործակցում մասնավոր բիզնեսի հետ: Համայնքապետարան, բիզնես, կրթական և վերապատրաստման հաստատությունների միջև համակարգումը բացակայում է:

**Աղյուսակ 8Ա. Որակավորված աշխատուժի շուկայում առկա իրավիճակը**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ոլորտ**(Համաձայն Աղյուսակ 1-ի) | **Ընթացիկ վիճակը****որակավորված աշխատուժի շուկայում** (օր՝ զգալի/որոշակի պակաս/անհամապատասխանություն/պահանջարկի գերազանցում) | **Կանխատեսվող իրավիճակն ապագայում**(օր՝ զգալի/որոշակի պակաս/անհամապատասխանություն/պահանջարկի գերազանցում) | **Գործողությունների հնարավոր ուղղությունները** |
| Գյուղատնտեսություն, անտառային տնտեսություն, ձկնորսություն | Պահանջարկի գերազանցում | Որոշակի պակաս | Այգեգործության և հողագործության մասնագիտական դասընթացներ |
| Արդյունաբերու-թյուն | Պահանջարկի գերազանցում | Որոշակի պակաս | Մասնագիտական ուսուցում և վերապատրաստում |
| Շինարարություն | Անհամապատասխա-նություն | Որոշակի պակաս | Մասնագիտական ուսուցում և վերապատրաստում |
| Փոխադրումներ, պահեստային տնտեսություն, փոստային և առաքման ծառայություններ | Պահանջարկի գերազանցում | Որոշակի պակաս | Մասնագիտական ուսուցում և վերապատրաստում |
| Կացության և հանրային սննդի կազմակերպում | Պահանջարկի գերազանցում | Որոշակի պակաս | Օտար լեզվի դասընթացների կազմակերպում |

**Աղյուսակ 8Բ. Պահանջվող հմտությունների և զբաղվածության հնարավորությունների միջև հավասարակշռության ապահովումը տեղական մակարդակում. համակարգային վերլուծություն**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Աշխատանքի ներկայիս մեթոդների առավելությունը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** | **Աշխատանքի առկա մեթոդների թերությունները** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** |
| Զբաղվածության տարածքային կենտրոնի առկայություն | 5 | Թափուր աշխատատեղերի գովազդի բացակություն | 5 |
| Գործատուների կողմից ներկայացվող պահանջներ | 5 | Պահանջարկի ներկայացման ոչ թափանցիկություն | 5 |
| Մասնագիտական դասընթացներ և խորհրդատվություններ | 5 | Ոչ պարբերաբար կազմակերպումը | 5 |
| Զբաղվածության տարածքային կենտրոնի առկայություն | 5 | Թափուր աշխատատեղերի գովազդի բացակություն | 5 |
| **Աշխատանքի բարելավման հնարավոր ուղիներ** |
| Համագործակցություն զբաղվածության կենտրոնի և գործատուների միջև: |
| Համայնքապետարան, բիզնես, կրթական և վերապատրաստման հաստատությունների միջև համակարգում: |

**6.8 Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգ**

Մարզի զարգացվածությունը անհամաչափ է, մասնավորապես աչքի է ընկնում Դիլիջան համայնքի զարգացման տեմպերը, այստեղ են կենտրոնացված մարզի հիմնական հյուրանոցային հզորությունները, որը կապված է զբոսաշրջության, ֆինանսական կառույցների մասնաճյուղերի բացման և նոր ուսումնական հաստատությունների հիմնադրման հետ։ Դիլիջանը համարվում է բնակվելու, աշխատելու և զբոսաշրջության համար գրավիչ վայր: Համայնքի տեղակայման հանգամանքը կարևոր է բիզնեսի զարգացման և նոր բիզնեսների ներգրավման տեսանկյունից: Վերջին տարիներին համայնքը զգալի բարելավել է ենթակառուցվածքները, ավելացրել և խնամել է կանաչապատ տարածքները, կառուցել է թանգարան, ամֆիթատրոն, խաղահրապարակներ: Համայնքում նոր բացված հյուրանոցներն ու հյուրատները, վերակառուցված և նոր տեսք ստացած նախկին գործող հյուրանոցները, համայնքում կազմակերպվող տարբեր միջազգային փառատոնները բերել են զբոսաշրջիկների հոսքի աստիճանական աճի:

Համայնքը չունի մշակված բրենդ և կարգախոս, համայնքի մարքեթինգի ռազմավարություն, ինչպես նաև չեն իրականացվում համայնքի գովազդման մարքեթինգային արշավներ։

**Աղյուսակ 9. Համայնքի ընկալումը բնակիչների կողմից**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Արտաքին կերպարի դրական կողմերը**  | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** | **Արտաքին կերպարի բացասական կողմերը** | **Կարևորության աստիճանը (1-5)** |
| Համայնքի աշխարհագրական դիրքը | 5 | Բնակավայրերի ոչ բարվոք ենթակառուցվածքներ | 4 |
| Բարելավված ենթակառուցվածքները | 4 | Տեղական արտադրանքի սպառման դժվարություններ | 5 |
| Համայնքում կազմակերպվող միջազգային փառատոնները | 3 | Տուր.փաթեթների բացակայություն | 5 |
| Թափանցիկ և պատշաճ կառավարում | 4 | համայնք-մասնավոր սեկտոր համագործակցություն | 4 |
| **Հնարավոր գործողություններ, որոնք կարելի է հեշտությամբ իրագործել**  | **Պատաս-խանատու** |
| Համայնքի ղեկավարի կողմից օգտագործել կապերը երկրում և քույր քաղաքների հետ, նոր շուկաներ և բիզնես համագործակցությունների հնարավորություն ստեղծելու համար: | ՏԻՄ |
| Կազմակերպել բիզնես ֆորումներ | ՏԻՄ |
| Մշակել համայնքի ուղեցույց | ՏԻՄ |

| **ՈՒԺԵՂ ԿՈՂՄ** | **ԹՈՒՅԼ ԿՈՂՄ** |
| --- | --- |
| 1.Աշխարհագրական դիրք | 1.Ենթկառուցվածքների ոչ բարվոք վիճակ |
| 2.Համայնքի զարգացման արագ տեմպեր | 2.Համայնքի մրցակցային առավելություների բացահայտման կարիք և մարքեթինգային պլանի բացակայություն |

1. **SWOT վերլուծություն**

|  |  |
| --- | --- |
| **Ուժեղ կողմեր** | **Թույլ կողմեր** |
| * Ճանաչված զբոսաշրջային կենտրոն՝ գեղեցիկ բնությամբ, մեղմ կլիմայով և զարգացած հյուրանոցային և հյուրատնային ենթակառուցվածքներով։
* Համայնքի բնակլիմայական պայմանների (մաքուր օդ, կանաչապատ գոտիներ, անտառներ) շնորհիվ  բարենպաստ հնարավորություններ   էկոտուրիզմի, էքստրեմալ տուրիզմի և ագրոտուրիզմի զարգացման համար:
* Հայաստան – Վրաստան միջպետական մայրուղին անցնում է Համայնքի միջով, ինչի շնորհիվ մշտապես ապահովված է կապը մարզկենտրոնի և մայրաքաղաքի հետ  ՝ ավտոբուսով և երթուղային տաքսիներով
* Համերաշխ և հյուրասեր բնակչությունը, ինչը ապահովում է հասարակական անվտանգության բարձր մակարդակ
* Բնակչության վստահությունը Տեղական ինքնակառավարման մարմինների նկատմամբ
* Մասնավոր ներդրողների ակնհայտ հետաքրքրվածությունը համայնքի նկատմամբ, կատարված և կատարվելիք ներդրումները
* Պատմամշակութային արժեքների առկայություն  համայնքի գյուղական բնակավայրերում
* Համայնքի մշտական և ակտիվ մասնակցությունը պետական և միջազգային նշանակության միջոցառումներին, արտաքին կապերը՝ հարաբերությունները քույր-քաղաքների հետ:
 | * Տեղական հարկերի և տուրքերի ոչ ճկուն համակարգ,
* Թույլ զարգացած գյուղատնտեսություն,
* ՓՄՁ-ների համար նախատեսված գրասենյակային տարածքների քիչ քանակ,
* Վթարային և կիսակառույց բնակելի շենքերի առկայություն,
* Երիտասարդների և մտավորականության արտահոսքը,
* Երիտասարդության համար աշխատանքային և  ժամանցի վայրերի  բացակայություն
* Ճանապարհների անբարեկարգ վիճակ՝ հատկապես զբոսաշրջային կենտրոններ տանող ճանապարհների։
 |
| **Հնարավորություններ** | **Սպառնալիքներ** |
| * Կառավարության տրամադրվածությունը քաղաքի զարգացման նկատմամբ,
* Մշտական բնակչության և զբոսաշրջիկների թվի աճ հնարավորություն է ստեղծում գյուղատնտեսության ոլորտի և մթերքի վերամշակմամբ զբաղվող արտադրությունների զարգացման համար,
* Մեծ թվով բարձր եկամուտ ունեցող բնակչություն,
* Ինչպես առկա, այնպես էլ նորաստեղծ բիզնեսների համար ներդրումային հնարավորությունների առկայությունը,
* Խորհրդային ժամանակաշրջանում կառուցված, սակայն ներկայումս չօգտագործվող զբոսաշրջային ենթակառուցվածքների առկայությունը։
 | * Սեյսմիկ վտանգի և սողանքների առկայություն
* Վերանորոգման փուլում գտնվող Վանաձոր–Ալավերդի միջպետական ճանապարհի վերաբացում
* Եկամուտների անհավասար բաշխածությունը, ինչ հանգեցնում է արտագաղթի՝ հատկապես երիտասարդների և մտավորականների շրջանում։
 |

1. **Տեսլական և նպատակներ**

**Համայնքի զարգացման տեսլականը**

**Դիլիջան համայնքը միջազգային տուրիզմի և էկոտուրիզմի զարգացման կենտրոն է, բարձր կենսամակարդակ և զբաղվածություն ունեցող բնակչությամբ: Համայնքը տարածաշրջանային ֆինանսական, կրթական կենտրոն է, որտեղ մատուցվում են հանրային որակյալ ծառայություններ:**

Ռազմավարական նպատակներ

1. Էկոտուրիզմի զարգացման ենթակառուցվածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտների ձևավորում
2. Աշխատուժի հմտությունների զարգացում և համապատասխանեցում պահանջարկին
3. Զբոսաշրջային պրոդուկտների ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակներում
4. **Գործողությունների ծրագիր**

**Աղյուսակ 10. Գործողությունների պլան**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *Հիմնասյու ներ* | *Հիմնական նպատակներ* | *Գործողություններ / նախագծերի գաղափարներ* | *Տևողու թյուն (սկիզբ / ավարտ)* | *Մասնակից գործընկերներ* | *Գնահատված ծախս,**Ազգային արժույթով (համարժեքը եվրոյով)* | *Մոնիտորինգի ցուցանիշներ/ Կարճաժամկետ արդյունքների ցուցիչներ և թիրախներ* | *Արդյունքներ/**Վերջնարդյունքի ցուցիչներ և թիրախներ* |
| Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀող և ենթակառուցվածքներ | 1. Էկո և ագրո տուրիզմի զարգացման ենթակառուց-վածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտնե-րի ձևավորում | * 1. Դիլիջան ազգային պարկում թեմատիկ երթուղիների ստեղծում
 | Հունվար 2019-մարտ. 2019 | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ, Դիլիջանի ազգային պարկ | 100,000 եվրո | 1. Կահավորված և շագրոծման հանձնված 11 երթուղիներ:2. 35կմ երկարությամբ Երթուղիների վրա տեղադրված 33 ցուցանակներ3. Վեբ կայքում տեղադրված տեղեկատվու-թյուն | Զբոսաշրջիկների 5 տոկոս ավելացում30-ից ավել ձեռնարկատե-րերի համար գյուղմթերքների իրացման հնարավորություն |
| 1.2. Քաղաքային ագրոշուկայի հիմնում | Հունվար 2019-հունիս 2019 | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ, | 100000 եվրո | Քաղաքային ագրոշուկա30 վաճառատեղով |
| * 1. Վրանային գյուղական էկոավանի ստեղծում:
 | Ապրիլ 2019-ապրիլ 2020 | Դիլիջաի համայնքապետարան, Մասնավոր ներդրողներ | 100000 եվրո | Ստեղծված վրանային էկոավան, 10 տաղավար և 1 ռեստորան |
| Հմտություն ներ և մարդկային կապիտալՀող և ենթակառու ցվածքներՖինանսական միջոցների հասանելիու թյուն | 2. Աշխատուժի հմտություն ների զարգացում և համապատա սխանեցում պահանջա րկին | 2.1. Արհեստների կենտրոնի ստեղծում | Հունվար 2019-Հունիս 2019 | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ, | 120000 եվրո | 1. Ստեղծվել է արհեստների կենտրոն 100քմ տարածքով
 | Ստեղծվել է 42 նոր աշխատատեղԳործազրկու թյունը կրճատվել է 10 տոկոսով: |
| 2.2. Տուրիզմի ոլորտին առընչվող դասընթացների կազմակերպում, հմտությունների զարգացում և առաջխաղացման հնարավորությունների ստեղծում: | Հուլիս 2019-դեկտեմբեր 2020 | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ, | 85000 եվրո | Տրամադրվում է 13 տեսակի դասընթաց, ներգրավված են 245 մարդ |
| 2.3. Տուրիզմի ոլորտին առընչվող դրամաշնորհային ծրագրերի իրականացում | Հունվար 2020-մարտ 2020 | Դիլիջանի համայնքապետարան | 18000 եվրո | Հաստատված 5 ծրագիր |
| Հմտությու ններ և մարդկային կապիտալՀող և ենթակա ռուցվածքներՖինանսա կան միջոցների հասանելի ություն  | 3. Զոսաշրջա յին պրոդուկտնե րի ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակնե րում | 3.1 Համայնքային զբոսաշրջային ուղեցույցի մշակում | Հունվար 2019-մարտ 2019 | Համայնքապետարան,Տեղական զբոսաշրջային բիզնեսներ | 2000 եվրո | 2000 օրինակ տպագրված ուղեցույց Ուղեցույցի առկայություն զբոսաշրջային կենտրոնների 90%-ում և  | Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճՇահագործվող նոր զբոսաշրջային ուղղություններ |
| 3.2 Ամենամյա փառատոնների կազմակերպում/գորգի, կինո/ | Օգոստոս 2019Օգոստոս 2020 |  | 30000 եվրո | Կազմակերպված 2 փառատոն |
| 3.3 Զբոսաշրջային և տեղեկատվական ցուցանակների տեղադրում | Հուլիս 2020Դեկտեմբեր 2020 | Դիլիջաի համայնքապե տարան | 20000 եվրո | 100 տեղկատվական ցուցանակ30 զբոսաշրջային ցուցանակ |

1. **Ֆինանսավորման սխեմա**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Միջոցառումներ*** | ***Գնահատված ծախսեր*** | ***Ֆինանսավորման աղբյուր*** | ***Ֆինանսավորման պակաս*** | ***Նշումներ*** |
| ***Տեղական բյուջե*** | ***Պետական, ռեգիոնալ բյուջեներ*** | ***Ձեռնարկություններ*** | ***Դոնորներ*** |
| 1.1.Դիլիջան ազգային պարկում թեմատիկ երթուղիների ստեղծում | 800,000 եվրո |  |  |  | 800,000 եվրո |  | մասնավոր ներդրող |
| 1.2. Քաղաքային ագրոշուկայի հիմնում | 50000 եվրո | 5000 |  |  | 45000 եվրո |  | մասնավոր ներդրող. Համայնքային բյուջե |
| * 1. .Վրանային գյուղական էկոավանի ստեղծում:
 | 100000 եվրո | 10000 |  |  |  | 90000 | սուբվենցիա, դրամաշնորհ, մասնավոր ներդրողի ներգրավում. Համայնքային բյուջե |
| 2.1. Արհեստների կենտրոնի ստեղծում | 120000 եվրո | 6000 |  |  | 114000 |  | մասնավոր ներդրող. Համայնքային բյուջե |
| 2.2. Տուրիզմի ոլորտին առընչվող դասընթացների կազմակերպում, հմտությունների զարգացում և առաջխաղացման հնարավորությունների ստեղծում: | 85000 եվրո | 4500 |  |  | 80500 |  | մասնավոր ներդրող. Համայնքային բյուջե |
| 2.3.Տուրիզմի ոլորտին առընչվող դրամաշնորհային ծրագրերի իրականացում | 18000եվրո | 1800 |  |  |  | 16200 | Դրամա շնորհ, Համայնքա յին բյուջե |
| 3.1 Համայնքային զբոսաշրջային ուղեցույցի մշակում | 2000 եվրո |  |  |  |  | 2000 եվրո | սուբվենցիա, դրամա շնորհ, մասնավոր ներդրողի ներգրավում. Համայնքա յին բյուոջե |
| 3.2 Ամենամյա փառատոնների կազմակերպում/գորգի, կինո/ | 80000 եվրո |  |  |  |  | 30000 եվրո | սուբվենցիա, դրամա շնորհ, մասնավոր ներդրողի ներգրավում. Համայնքա յին բյուջե |
| 3.3 Զբոսաշրջային և տեղեկատվական ցուցանակների տեղադրում | 10000 եվրո |  |  |  |  | 20000 եվրո | սուբվենցիա, դրամա շնորհ, մասնավոր ներդրողի ներգրավում. Համայնքա յին բյուջե |

1. Վերահսկողության մեխանիզմներ

**Աղյուսակ 11. Գործողությունների ներքին մոնիտորինգի պլան**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ***Գործողություններ / նախագծերի գաղափարներ*** | ***Տևողություն (սկիզբ / ավարտ)*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ******1-6-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ******6-12-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ******12-18-րդ ամիսներ*** | ***Ակնկալվող արդյունքներ******18-24-րդ ամիսներ*** |
| 1.1.Դիլիջան ազգային պարկում թեմատիկ երթուղիների ստեղծում | Հունվար 2019-մարտ. 2019 | Բարեկարգվել է 35 կմ երկարությամբ 11 երթուղի:Տեղադրվել են 33 ցուցանակներՎեբ կայքում տեղադրվել է տեղե կատվություն երթուղիների վերա բերյալ: |  |   |  |
| 1.2. Քաղաքային ագրոշուկայի հիմնում | Հունվար 2019-հունիս 2019 | Բարեկարգվել է 1000քմ տարածքԻրականացվել է տաղավարների տեղանշում | Իրականա ցվել է 30 տաղավարների պատրաստման և տեղադրման աշխատանքներ |  |  |
| * 1. .Վրանային գյուղական էկոավանի ստեղծում:
 | Ապրիլ 2019-ապրիլ 2020 | Ցանկապտվել է 1500քմ տարածքԻրականացվել է տաղավարների և ռեստորանի տեղանշում | Ընթացքի մեջ են ռեստորանի շինարարական աշխատանքներըԻրականաց վել է վրանների տեղամշակում | Տեղադրվել են 10 տաղավարներ և 15 վրաններ |  |
| 2.1. Արհեստների կենտրոնի ստեղծում | Հունվար 2019-Հունիս 2019 | Բարեկարգ վել է 100 քմ տարածք և սկսվել են կենտրոնի կառուցման աշխատանքները | Ձեռք է բերվում անհրաժեշտ սարքավորումներ և մեքենաներ |  |  |
| 2.2. Տուրիզմի ոլորտին առընչվող դասընթացների կազմակերպում, հմտությունների զարգացում և առաջխաղացման հնարավորությունների ստեղծում: | Հուլիս 2019-դեկտեմբեր 2020 |  |  | Իրականացվել է դասընթացի մասնակիցների հավաքագրման ցանկը։Նախապատրաստվել են դասընթացի նյութերը։ | Տրամադրվում է 12 տեսակի դասընթացներ,Դասընթացներին մասնակցում են 330 մարդ |
| 2.3.Տուրիզմի ոլորտին առընչվող դրամաշնորհային ծրագրերի իրականացում | Հունվար 2020-մարտ 2020 |  |  | Ստեղծվել է ծրագրերի ընդուն ման հանձնաողովԿատարվել է ներկայացված ծրագրերի գնահատումԸնտրվել է 5 ծրագիր |  |
| 3.1 Համայնքային զբոսաշրջային ուղեցույցի մշակում | Հունվար 2019-մարտ 2019 | Ընդունվել են տուր օպերատորների կողմից ներկայացված առաջարկներ | Պատրաստվել է ՎԵԲ կայքՏպագրվել է ուղեցույց 2000 օրինակից |  |  |
| 3.2 Ամենամյա փառատոնների կազմակերպում/գորգի, կինո/ | Օգոստոս 2019Օգոստոս 2020 |  | Կազմակերպվել է փառատոնՓառատոնի մասնակիցներ |  | Կազմակերպվել է փառատոնՓառատոնի մասնակիցներ |
| 3.3 Զբոսաշրջային և տեղեկատվական ցուցանակների տեղադրում | Հուլիս 2020Դեկտեմ բեր 2020 |  |  |  | Կազմակերպվել է 100 տեղեկատվական ցուցանակների և 30 զբոսաշրջային ցուցանաների տեղադրում |

Հավելվածներ 1 Գործողությունների նկարագրություններ

*1.Էկո և ագրո տուրիզմի զարգացման ենթակառուցվածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտների ձևավորում*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 1.1.Դիլիջան ազգային պարկում թեմատիկ երթուղիների ստեղծում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ,Դիլիջանի ազգային պարկ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հունվար 2019 |
| **Տևողություն** | 3 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 100000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 100000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ,Դիլիջանի ազգային պարկ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | 1. Կահավորված և շագրոծման հանձնված 11 երթուղիներ:2. 35կմ երկարությամբ Երթուղիների վրա տեղադրված 33 ցուցանակներ 3. Վեբ կայքում տեղադրված տեղեկատվություն |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Զբոսաշրջիկների 5 տոկոս ավելացում |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 1. Էկո և ագրո տուրիզմի զարգացման ենթակառուցվածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտների ձևավորում
 |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀող և ենթակառուցվածքներ |

*1.Էկո և ագրո տուրիզմի զարգացման ենթակառուցվածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտների ձևավորում*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 1.2. Քաղաքային ագրոշուկայի հիմնում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ,Դիլիջանի ազգային պարկ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հունվար 2019 |
| **Տևողություն** | 6 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 100000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 100000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ,Դիլիջանի ազգային պարկ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | Քաղաքային ագրոշուկա30 վաճառատեղով |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Զբոսաշրջիկների ավելացում30-ից ավել ձեռնարկատերերի համար գյուղմթերքների իրացման հնարավորություն |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 1. Էկո և ագրո տուրիզմի զարգացման ենթակառուցվածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտների ձևավորում
 |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀող և ենթակառուցվածքներ |

*1.Էկո և ագրո տուրիզմի զարգացման ենթակառուցվածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտների ձևավորում*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 1.3.Վրանային գյուղական էկոավանի ստեղծում:  |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Դիլիջաի համայնքապետարան, Մասնավոր ներդրողներ |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Ապրիլ 2019 |
| **Տևողություն** | 1 տարի |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 100000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 100000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Դիլիջաի համայնքապետարան, Մասնավոր ներդրողներ |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | Վրանային մեկ էկոավանՄեկ ռեստորան10 տաղավար |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Զբոսաշրջիկների ավելացում10-ից ավել ձեռնարկատերերի համար արտադրանքի ներկայացման և իրացման հնարավորություն |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 1. Էկո և ագրո տուրիզմի զարգացման ենթակառուցվածքների ստեղծում և նոր պրոդուկտների ձևավորում
 |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Արտաքին դիրքավորում և մարքեթինգՀող և ենթակառուցվածքներ |

1. *Աշխատուժի հմտությունների զարգացում և համապատասխանեցում պահանջարկին*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 2.1. Արհեստների կենտրոնի ստեղծում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ, |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հունվար 2019 |
| **Տևողություն** | 6 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 120000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 120000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ, |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | Մեկ արհեստների կենտրոն 100քմ տարածքով |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Նոր աշխատատեղեր, Գործազրկության կրճատում |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 2,Աշխատուժի հմտությունների զարգացում և համապատասխանեցում պահանջարկին  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալլՀող և ենթակառուցվածքներՖինանսական միջոցների հասանելիություն |

1. *Աշխատուժի հմտությունների զարգացում և համապատասխանեցում պահանջարկին*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 2.2. Տուրիզմի ոլորտին առընչվող դասընթացների կազմակերպում, հմտությունների զարգացում և առաջխաղացման հնարավորությունների ստեղծում: |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ, |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հուլիս 2019 |
| **Տևողություն** | 1 տարի 6 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 85000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 85000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | ԵՄ, IDeA Հիմնադրամ, Դիլիջանի համայնքապետարան. ԴԻՍ Փրոփերթիս բարեգործական հիմնադրամ, |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | Տրամադրվում են 13 տեսակի դասընթացներՆերգրավված են 245 մարդ |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | 42 աշխատատեղեր, Գործազրկության կրճատում |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 2,Աշխատուժի հմտությունների զարգացում և համապատասխանեցում պահանջարկին  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալլՀող և ենթակառուցվածքներՖինանսական միջոցների հասանելիություն |

*2.Աշխատուժի հմտությունների զարգացում և համապատասխանեցում պահանջարկին*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 2.3.Տուրիզմի ոլորտին առընչվող դրամաշնորհային ծրագրերի իրականացում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Դիլիջանի համայնքապետարան |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հունվար 2020 |
| **Տևողություն** | 3 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 18000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 18000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Դիլիջանի համայնքապետարան |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | Հաստատված 5 ծրագիր |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Նոր աշխատատեղեր, Գործազրկության կրճատում |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 2,Աշխատուժի հմտությունների զարգացում և համապատասխանեցում պահանջարկին  |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալլՀող և ենթակառուցվածքներՖինանսական միջոցների հասանելիություն |

1. *Զոսաշրջային պրոդուկտների ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակներում*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 3.1 Համայնքային զբոսաշրջային ուղեցույցի մշակում |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Համայնքապետարան, Տեղական զբոսաշրջային բիզնեսներ  |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հունվար 2019 |
| **Տևողություն** | 3 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 2000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 2000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Համայնքապետարան, Տեղական զբոսաշրջային բիզնեսներ  |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | 2000 օրինակ տպագրված ուղեցույց Ուղեցույցի առկայություն զբոսաշրջային կենտրոնների 90%-ում  |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճՇահագործվող նոր զբոսաշրջային ուղղություններ |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 3. Զոսաշրջային պրոդուկտների ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակներում |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալլՀող և ենթակառուցվածքներՖինանսական միջոցների հասանելիություն |

*3.Զոսաշրջային պրոդուկտների ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակներում*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 3.2 Ամենամյա փառատոնների կազմակերպում/գորգի, կինո/ |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Դիլիջաի համայնքապետարան |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Օգոստոս 2019 |
| **Տևողություն** | Յուրաքանչյուր տարի 1 անգամ |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 30000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 30000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Դիլիջաի համայնքապետարան |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | Կազմակերպված 4 փառատոն |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճՇահագործվող նոր զբոսաշրջային ուղղություններ |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 3. Զոսաշրջային պրոդուկտների ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակներում |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալլՀող և ենթակառուցվածքներՖինանսական միջոցների հասանելիություն |

*3.Զոսաշրջային պրոդուկտների ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակներում*

|  |
| --- |
| **Գործողությունների նկարագրություն** |
| **Անվանում** | 3.3 Զբոսաշրջային և տեղեկատվական ցուցանակների տեղադրում  |
| **Առաջատար գործընկեր** |  |
| **Մասնակից գործընկերներ** | Դիլիջաի համայնքապետարան |
| **Մեկնարկի ամսաթիվ** | Հուլիս 2020 |
| **Տևողություն** | 6 ամիս |
| **Ընդհանուր գնահատված ծախս** | 20000 եվրո |
| 1. **Կապիտալ ծախսեր (եթե կան)**
 | 20000 եվրո |
| 1. **Այլ ծախսեր (եթե կան)**
 |  |
| **Ֆինանսավորման աղբյուրներ (եթե հայտնի են)** | Դիլիջաի համայնքապետարան |
| **Արդյունք (անհրաժեշտության դեպքում՝ ցուցիչներ)** | 100 տեղկատվական ցուցանակ30 զբոսաշրջային ցուցանակ |
| **Վերջնարդյունք՝ ցուցանիշներով** | Համայնք այցելող զբոսաշրջիկների քանակի աճՇահագործվող նոր զբոսաշրջային ուղղություններ |
| **Պլանավորված նպատակներ, որոնց իրագործմանը նպաստելու է գործողության իրականացումը** | 3. Զոսաշրջային պրոդուկտների ներկայացում և առաջմղում միջազգային հարթակներում |
| **Գործողությանն առնչվող հիմնասյուները** | Հմտություններ և մարդկային կապիտալլՀող և ենթակառուցվածքներՖինանսական միջոցների հասանելիություն |

Հավելված 2. ՏՏԶ պլանի մշակման գործընթացում շահագրգիռ կողմերի հետ հանդիպումների ցանկ

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | *Մասնակիցները* | *Հանդիպումների բովանդակությունը* | *Օրը* | *Վայրը* |
| *1* | *Դիլիջան համայնքի ղեկավար**Դիլիջան համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Վարչական շրջանների ներկայացուցիչներ**Ավագանու անդամներ**«Դիլի» ՍՊԸ-ի տնօրեն /Ա.Թամրազյան/* *Համայնքի ակտիվ երիտասարդներ**ՀԿ ներկայացուցիչներ, /Ա.Ղազարյան,**Ա.Մաիլյան, Ա.Աթաբեկյան, Ա.Հարոյան/* | *«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» ծրագրի ներկայացում:ՏՏԶ պլանի կազմման նպատակների և մշակման քայլերի ներկայացում:* | *25.12.17* | *Դիլիջանի համայնքապետարան* |
| *2* | *Դիլիջան համայնքի ղեկավար**Դիլիջան համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Վարչական շրջանների ներկայացուցիչներ**Ավագանու անդամներ**«Դիլի» ՍՊԸ-ի տնօրեն /Ա.Թամրազյան/, Համայնքի ակտիվ երիտասարդներ**ՀԿ ներկայացուցիչներ, /Ա.Ղազարյան,**Ա.Մաիլյան, Ա.Աթաբեկյան,Ա.Հարոյան/* | *Աշխատանքային խմբի կազմավորում:* *Քննարկվել է աշխատանքային խմբի գործողությունները* | *17.01.18* | *Դիլիջանի համայնքապետարան* |
| *3* | *Դիլիջան համայնքի ղեկավար**Դիլիջան համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Վարչական շրջանների ներկայացուցիչներ**Ավագանու անդամներ**«Դիլի» ՍՊԸ-ի տնօրեն /Ա.Թամրազյան/* *Համայնքի ակտիվ երիտասարդներ**ՀԿ ներկայացուցիչներ, /Ա.Ղազարյան,**Ա.Մաիլյան, Ա.Աթաբեկյան, Ա.Հարոյան/* | *Կատարվել է տեղական տնտեսության կառուցվածքի, հիմնասյուների վերլուծություն:* | *16.02.18* | *Դիլիջանի համայնքապետարան* |
| *4* | *Դիլիջան համայնքի ղեկավար**Դիլիջան համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Վարչական շրջանների ներկայացուցիչներ**Ավագանու անդամներ**«Դիլի» ՍՊԸ-ի տնօրեն /Ա.Թամրազյան/* *Համայնքի ակտիվ երիտասարդներ**ՀԿ ներկայացուցիչներ, /Ա.Ղազարյան,**Ա.Մաիլյան, Ա.Աթաբեկյան, Ա.Հարոյան/* | *Կատարվել է համայնքի ուժեղ և թույլ կողմերի, հնարավորությունների և սպառնալիքների վերլուծություն։ Համայքնի տեղական տնտեսական զարգացման թիմը սահմանել է համայնքի տեսլականը և նպատակները։* | *23.03.18* | *Դիլիջանի համայնքապետա րան* |
| *5* | *Դիլիջանի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ՝ Դիլիջան համայնքի Գոշ գյուղի վարչական ղեկավար Գ.Ամիրխանյան, «Դիլիջանի երիտասարդների համագործակցության կենտրոն» ՀԿ-ի նախագահ Ա.Ղազարյան,«Դիլի» ՍՊԸ-ի տնօրեն Ա.Թամրազյան* | *Նախաձեռնության վերաբերյալ**հանդիպումներ քննարկումներ Դիլիջան համայնքի գործարարների և բնակիչների հետ:* | *23.04.18* | *Դիլիջանի համայնքապետա րան* |
| *7* | *Դիլիջանի համայնապետարանի**ՏՏԶՊ պատասխանատու**Աշխատանքային խումբ, գործարարներ, ֆերմերներ, ՀԿ ներկայացուցիչներ, Գործըներության խումբ* | *ՏՏԶ պլանի վերջնական քննարկում և ներկայացում* | *25.08.18* | *Դիլիջանի համայնքապետարան* |

**Հավելված 3․ ՏՏԶ գործընկերության մասնակիցների ցանկը**

«Համայնքի ղեկավարներ հանուն տնտեսական զարգացման» ծրագրի շրջանակներում աշխատանքներ իրականացնելու նպատակով ստեղծվել է աշխատանքային խումբ հետևյալ կազմով՝

1. Դիլիջան համայնքի Գոշ գյուղի վարչական ղեկավար Գ.Ամիրխանյան
2. «Դիլիջանի երիտասարդների համագործակցության կենտրոն» ՀԿ-ի նախագահ Ա.Ղազարյան
3. «Դիլի» ՍՊԸ-ի տնօրեն Ա.Թամրազյան